附件1

2018年度海曙区公益性文化项目要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **要 求** | **备注** |
| 1 | 公益性阅读组织培育 | 常态性开展阅读推广活动，成员有较大幅度的增加；体制机制建设方面走在社会组织前列，有较大的社会影响力。 | 免费提供 |
| 2 | 公益性阅读推广活动 | 在相对固定的场所，开展阅读推广活动20场以上，每场参与100人次以上。 |
| 3 | 公益性培训活动 | 举办与阅读相关的培训活动2次以上，免费培训累计参与500人次以上。 |
| 4 | 特色文化品牌活动 | 主题明确，参与面广，通过培育，有望提升打造为有较大影响力的特色文化品牌活动。 |
| 5 | 特色阅读平台项目 | 依托互联网、多媒体等，打造符合市民阅读习惯，有一定影响力，成效明显的特色阅读平台或者项目。 |